

**errori**

**Mediakortti**

2024



# Mikä Errori?

Keskitymme **Errori.net** -sivustollamme videopelaamiseen- sekä teknologiaan. Lisäksi intohimomme ulottuu tv-sarjoihin, elokuvaan ja kirjallisuuteen. Errori.net toimii ylpeänä Suomen suurimman vaihtoehtoisen musiikkiin keskittyvän **Kaoszinen** sisarsivustona.

Sivustomme tarjoaa tuoreita uutisia, huolellisesti laadittuja artikkeleita ja mukaansatempaavia kolumneja aihepiiriimme liittyen. Sivusto näki päivänvalon vuoden 2019 lopulla, ja työskentelemme jatkuvasti sen kehittämiseksi vastaamaan pelialan ja pelaamisen jatkuvasti muuttuvia trendejä.

Parhaillaan etsimme sivustollemme yhteistyökumppaneita, jotka voisivat auttaa meitä kasvattamaan sivustomme kävijämäärää ja tukemaan tavoitettamme tehden siitä Suomen johtava pelilehti.



# Vastuullinen valinta

Errori.net ylläpitäjänä toimii Sytykkeen mediapaja, joka on tuettu oppimisympäristö media-alan opiskelijoille sekä työttömille työnhakijoille. Tukemalla Errori.net:iä, tuet samalla mediapajan nuoria löytämään ja hiomaan omaa osaamistaan ja polkujaan alalla.

Osallistujat tekevät lehden sisältöä pitkään alalla toimineen päätoimittajan (Mediatekniikan insinööri) valmennuksessa. Lehdelle tehtävät aidot tehtävät mahdollistavat osallistujan osaamisen tunnistamisen ja vahvistamisen.

Digipajalle osallistujat saavat media- ja digialan valmiuksia joita he voivat hyödyntää opiskelu- ja työelämässä. Olemme ympäristö, jossa nuoret ja kokeneet media-alan tekijät kokoontuvat inspiroitumaan, oppimaan ja jakamaan – se on siis loistava tila yrityksesi viestille!



# Kasvata brändiäsi - tuet samalla nuoria

Investoi mainostilassa paikkaan, joka ei ainoastaan tuo yritystäsi esille, vaan myös tukee tulevaisuuden peli- ja mediatekijöitä kasvussaan ja ammatillisessa kehityksessään.

Ole osa meidän tarinaamme, joka kutoo yhteen liiketoimintasi, tulevaisuuden talentit ja intohimoisen yleisön.

Errori lukuina

44 000

Uniikit kävijät / kk

92 500

Sivulataukset / kk



## Sosiaaliset kanavat



**1100**

Facebook



**220**

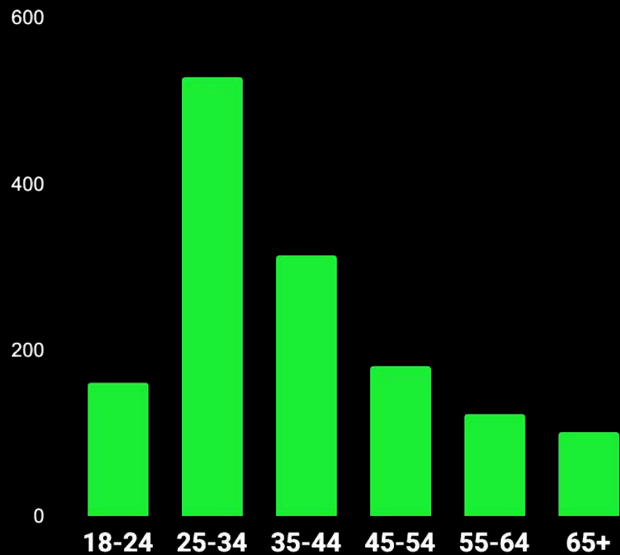
Instagram



**100**

TikTok

## Ikäjakautta



**84%**

**Mobiilikäyttäjiä**

**75%**

**Miehiä**

# Yhteistyömallit

1. Bannerimainonta
2. Sisältömarkkinointi
3. Sosiaalinen media
4. [Kaaoszine.fi](http://Kaaoszine.fi)



# 1. Bannerimainonta

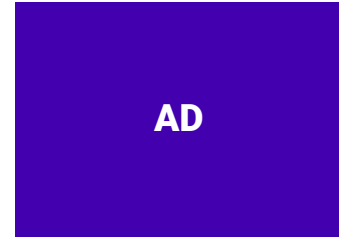
Tarjoamme laajan valikoiman mainospaikkoja display-mainonnalle. Olipa tavoitteesi brändisi näkyvyyden lisääminen, tuotteidesi esittely tai yleisen liikenteen kasvattaminen, meillä on ratkaisu juuri sinulle.

Display-mainonta on joustavaa ja tehokasta. Voit valita mainospaikkasi kätevästi suoraostoilla, mikä antaa sinulle täyden hallinnan mainoksen sijoittelusta ja aikataulusta. Jos taas haluat hyödyntää ohjelmallisen mainonnan mahdollisuuksia, meillä on tarjolla kattava valikoima kohdistusvaihtoehtoja, jotka auttavat tavoittamaan juuri oikean kohdeyleisön.

Mielenkiinnolla odottaen!



#GALAXY S24 #SAMSUNG



**Samsungin tulevassa S24 Ultrassa tullaan tyytymään pienempään optiseen zoomiin?**

Toimitus 20.9.2023 10:25



## 2. Sisältömarkkinointi

Sisältömarkkinointi on strategia, joka on saanut jalansijaa laajasti pelialalla, etenkin internetin ja sosiaalisen median vallatessa markkinointikenttää. Se on taikasana, joka yhdistää pelituottajat, pelaajat ja faneja tuottaen arvokasta, hyödyllistä ja jatkuvaa markkinointiviestintää sekä muuta koukuttavaa mediasisältöä digitaalisissa kanavissa.

Errori.netin sisältömarkkinointi tarjoaa ainutlaatuisen tilaisuuden tavoittaa pelaajat ja pelimaailman intohimoiset seuraajat. Luo yhteyksiä yleisösi luomalla räätälöityä ja kiehtovaa sisältöä, joka puhuttelee pelaajia. Olipa kyseessä peliarvostelut, opetusvideot, eksklusiiviset haastattelut tai peliarvailut, autamme sinua luomaan vahvan ja pysyvän läsnäolon pelaajien maailmassa.



TEKNOLOGIA

### Näillä napeilla ei humpat kesken kaiken loppu! – OnePlus julkisti uudet Buds Pro 2R -kuulokkeet

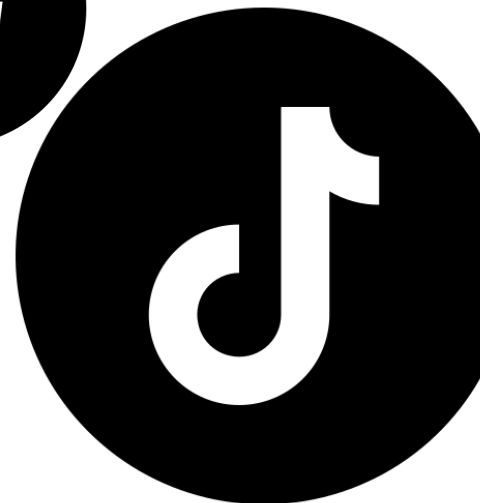
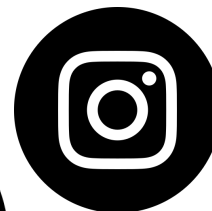
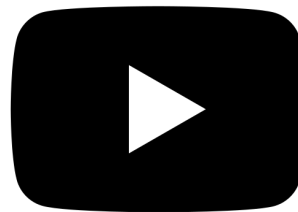
Toimitus 20.9.2023 13:03

OnePlus on astunut jälleen saappaillaan kuulokemarkkinoille, esitellen uuden ja edullisemmän version huippuluokan langattomista kuulokkeistaan – OnePlus Buds Pro 2R. Tämä ...

### 3. Sosiaalinen media

Sosiaalisen median kautta voit saavuttaa suuren ja sitoutuneen yleisön, joka jakaa intohimosi pelaamista kohtaan.

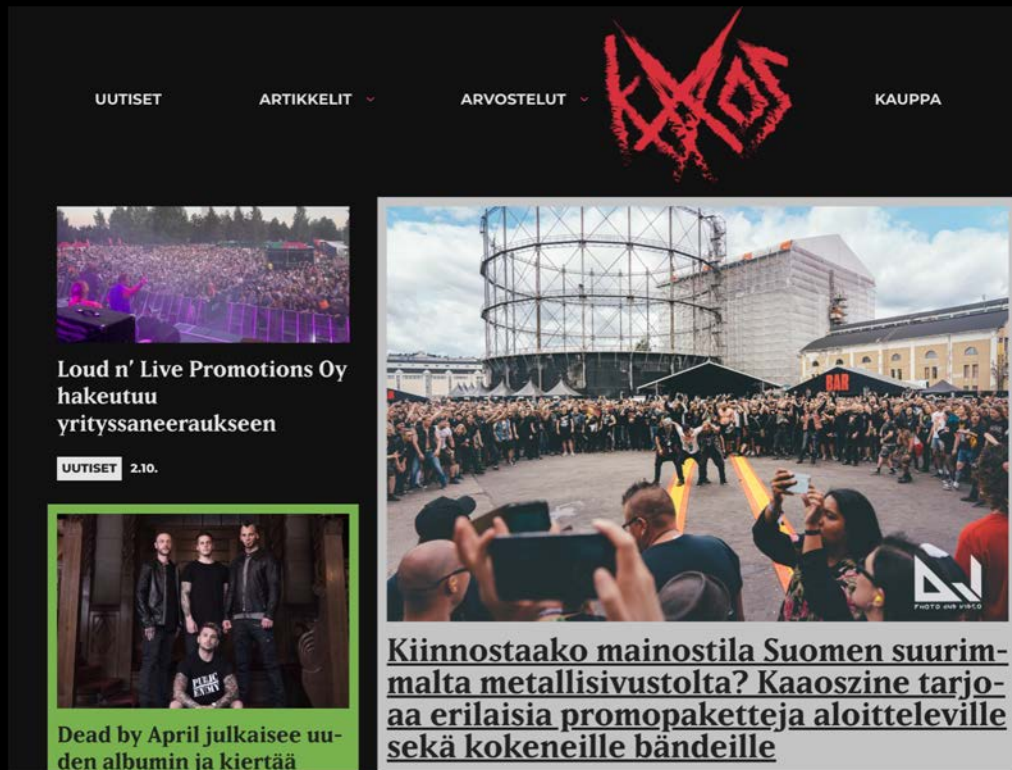
Kun valitset meidät kumppaniksesi sosiaalisen median markkinoinnissa, tuomme brändisi esille huomattavalla ja vaikuttavalla tavalla. Käytämme tarkkaan suunniteltuja kampanjoita ja houkuttelevaa sisältöä varmistaaksemme, että tuotteesi tai palvelusi erottuvat kilpailijoista. Tavoitamme pelaajat ja peliyhteisön jäsenet niissä kanavissa, joissa he viettävät aikaa, ja kutsuvat heidät osaksi tarinaasi.



# 4. Kaaoszine.fi

Errori.net lehden sisarsivusto, joka on yksi Suomen eniten vierailuimmista rock- sekä metallimusiikkilehdistä.

Sivusto tavoittaa parhaimmillaan jopa 400 000 uniikkia kävijää kuukaudessa ja sivulatauksia tulee jopa yli 2 000 000.



The screenshot shows the website's navigation bar with links for 'UUTISET', 'ARTIKKELIT', 'ARVOSTELUT', and 'KAUPPA'. A red logo is visible in the top right corner. Below the navigation, there are two news articles. The first article features a photo of a large outdoor concert with a stage and a large crowd. The second article features a photo of the band Dead by April standing in a doorway.

UUTISET ARTIKKELIT ARVOSTELUT KAUPPA

**Loud n' Live Promotions Oy hakeutuu yrityssaneeraukseen**

UUTISET 2.10.

**Dead by April julkaisee uuden albumin ja kiertää**

**Kiinnostaako mainostila Suomen suurimmalta metallisivustolta? Kaaoszine tarjoaa erilaisia promopaketteja aloitteleville sekä kokeneille bändeille**

**KIITOS!** 🖐️

Ota yhteyttä:

jaakko.nygaard@sytyke.fi

+358 44 4077 451

<https://kaaos.media>